

CURRICULUM VITAE JORDY BOSSEN

23-09-1986

CONSTANT ERZEIJSTRAAT 29
3523 VS, UTRECHT

06-53685049

jordybossen@gmail.com

jordybossen.wordpress.com



OPLEIDINGEN

2004 – HEDEN

Stenden University, Leeuwarden
Media & Entertainment Management (HBO)
HBO Bachelor diploma

2006

Stenden University, Leeuwarden
Media & Entertainment Management (HBO)
Propedeuse

2003 - 2004

Hogeschool Drenthe, Emmen
Logistiek & Economie (HEAO)
Niet afgerond

1998 - 2003

Ubbo Emmius, Stadskanaal
HAVO, Economie & Maatschappij
HAVO Diplom

WERKERVARING

Mei 09 – Heden

Zakelijk Specialist (fulltime – 40 uur) Vodafone Utrecht. Ervaring als kleine account manager in zowel de binnendienst als buitendienst. Koude telefonische acquisitie en het genereren van leads/prospects staat binnen deze functie centraal.

Dec. 07 – Okt. 08

10 maanden durende stage bij het reclame bureau voor het digitale tijdperk LBi OER (voormalig Lost Boys) in Amsterdam. Gefunctioneerd als creatief strateeg en verantwoordelijk voor het creëren en ontwikkelen van online campagne strategieën.

Nov. 06 – Nov. 07

Een jaar werkervaring als parttime verkoper bij de kledingwinkel Forecast in Leeuwarden. verantwoordelijk voor verkoopwerkzaamheden, kassawerkzaamheden en werkzaamheden omtrent het winkelbeeld.

Juli. 06 – Nov. 06

Sales ervaring opgedaan als outbound callcenter agent bij Cendris Leeuwarden.

Mei. 02 – Aug. 06

Vier jaar werkervaring als parttime verkoper (later als 1^e verkoper) bij de Free Record Shop in Winschoten. Verantwoordelijk voor administratieve, in- en verkoop, kassa en marketing werkzaamheden

Nov. 04 – Aug. 2006

Twee jaar ervaring als verkoper bij de Free Record Shop (station Kiosk) in Leeuwarden. Verantwoordelijk voor administratieve, in- en verkoop en kassawerkzaamheden.

OVERIGE ERVARING

05 – 2009

Het volgen en behalen van een vierdaagse zakelijke verkooptraining van Kenneth Smit.

11- 2008

Na aanleiding van mijn scriptie heeft mijn school mij gevraagd een hoorcollege te geven over het onderwerp van mijn scriptie. De hoorcollege heb ik gegeven aan derdejaars studenten aan de Stenden University.

2007 – 2008

Het schrijven van mijn afstudeerscriptie “Merk & Consument in het digitale tijdperk”. Ik heb interviews gehad met vakmensen en heb een diepgaand literatuur onderzoek gehouden. Uiteindelijk is mijn scriptie beoordeeld met een 9.

05 – 2007

Het uitvoeren van een klanten onderzoek en het opstellen van een marketingplan voor de Forecast© Leeuwarden.

03 – 2007

Het ontwikkelen van een nieuw belevenisconcept en een bijbehorend Communicatie- en Mediaplan voor Disneyland Resort Parijs (fictief). Dit in het kader van het moduul Imagineering aan de Stenden University te Leeuwarden.

11 – 2006

Het ontwikkelen van een concept, om het weglekkend talent in Leeuwarden juist te behouden. Dit concept is ontwikkeld doormiddel van het imagineeringsproces en was in opdracht van Achmea, Deloitte en Omrop Fryslan.

10 – 2006

Vrijwilligerswerk als Productie Assistent bij het Noordelijk Filmfestival in Leeuwarden.

10 – 2006

Het ontwikkelen van een Communicatieplan en een bijbehorend Mediaplan. Dit in het kader van het gelopen moduul Media & Reclame aan de Stenden University te Leeuwarden.

VAARDIGHEDEN

Ik ben...

Gedreven, gepassioneerd, gemotiveerd, doortastend, aanpakkend, ondernemend, innoverend, teamspeler, georganiseerd, oplossing gericht, sociaal en loyaal.

Ik hou van...

Vakanties, zwemmen, lekker eten, koken, mode, uitgaan, kunst & cultuur, vrienden, familie, autosport en lezen.

Ik heb affectie met...

(Online) marketing, social media, branding, sociale netwerken, blogs, TV, print media, wisdom-of-crowds, authenticiteit, co-creatie, storytelling, conversation marketing, imagineering, merken, mass-customization, belevenings werelden, reclame en journalistiek.

Talenkennis

Nederlands (vloeiend)

Engels (goed)

Duits (redelijk)

Software kennis

Word (uitstekend), Excell (goed), Powerpoint (uitstekend), Keynote (goed), Adobe Photoshop (redelijk), Adobe Illustrator (redelijk), Adobe Premiere (redelijk), Adobe InDesign (matig) en SPSS (goed).